

NICHOS E SUBNICHOS DE MERCADO - BLUMENAU



METODOLOGIA

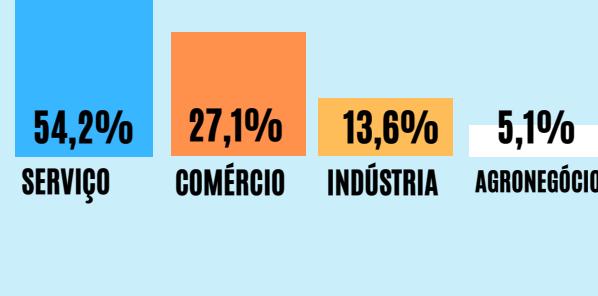
Coleta de Dados: estudo documental e bibliográfico para seleção da relação de segmentos, nichos e subníveis e realização de pesquisa pessoal quantitativa com 59 analistas do Sebrae, empresários dos setores estudados, potenciais empreendedores, consultores de negócios e professores universitários.

Período: novembro e dezembro de 2018

O QUE ENTENDE POR NICHO DE MERCADO



ÁREA QUE INVESTIRIA



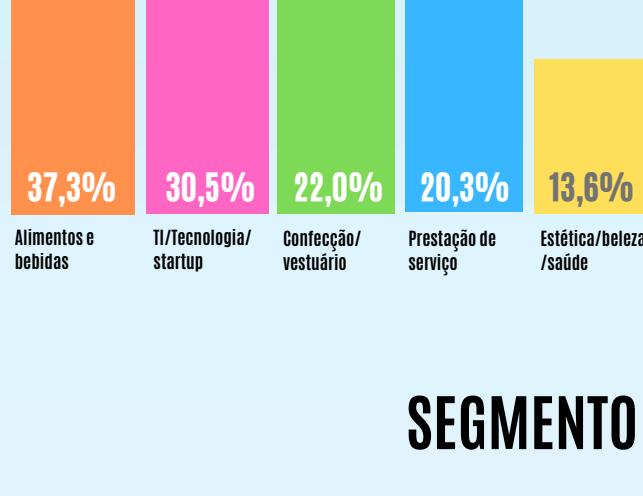
NICHOS DE MERCADO MAIS RENTÁVEIS



PRINCIPAIS DESAFIOS EM INVESTIR



NICHOS DE MERCADO IDENTIFICADOS ESPONTANEAMENTE

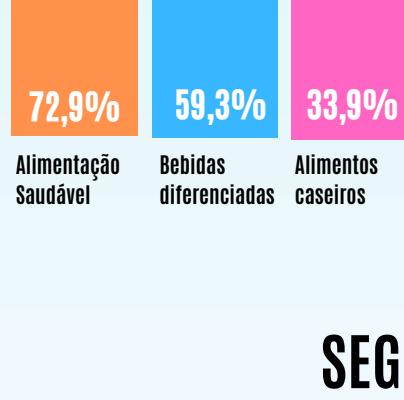


MAIOR OPORTUNIDADE NA CIDADE



SEGMENTO DE ALIMENTOS E BEBIDAS

NICHOS COM MAIOR POTENCIAL DE MERCADO

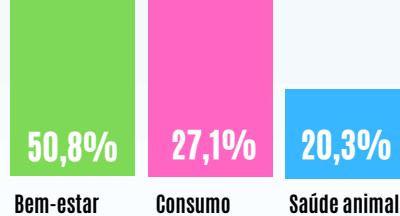


SUBNICHOS COM MAIOR POTENCIAL DE MERCADO



SEGMENTO DE ANIMAIS DE ESTIMAÇÃO

NICHOS COM MAIOR POTENCIAL DE MERCADO

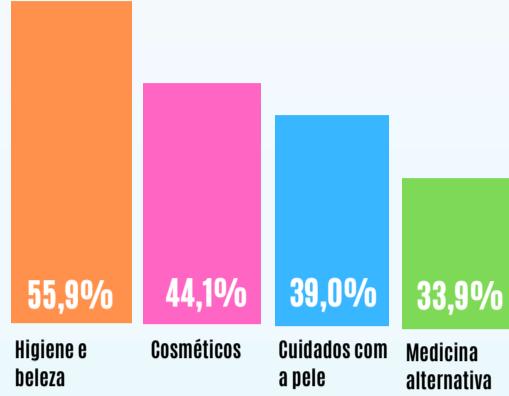


SUBNICHOS COM MAIOR POTENCIAL DE MERCADO



SEGMENTO DE SAÚDE E ESTÉTICA

NICHOS COM MAIOR POTENCIAL DE MERCADO



SUBNICHOS COM MAIOR POTENCIAL DE MERCADO

89,8% Prevenção do envelhecimento

66,1% Cuidado com unhas

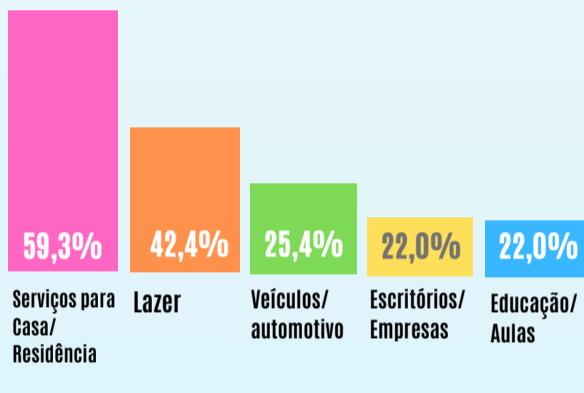
64,4% Produtos para cabeleireiros

57,6% Cosméticos orgânicos/naturais

55,9% Yoga

SEGMENTO DE SERVIÇOS

NICHOS COM MAIOR POTENCIAL DE MERCADO



SUBNICHOS COM MAIOR POTENCIAL DE MERCADO

64,4% Reforço escolar

61,0% Turismo de aventura

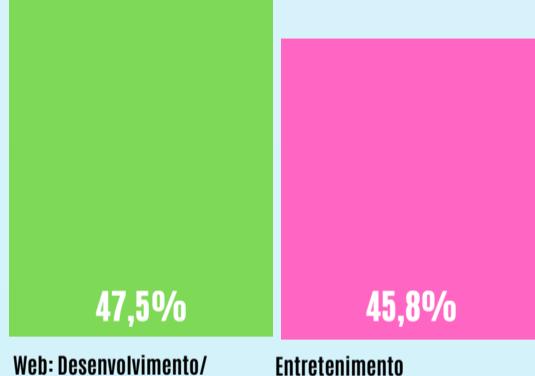
50,8% Marido de aluguel/pequenos reparos

49,2% Lavagem de carros a seco/rápida

47,5% Coworking/Escritório compartilhado

SEGMENTO DE TECNOLOGIA

NICHOS COM MAIOR POTENCIAL DE MERCADO



SUBNICHOS COM MAIOR POTENCIAL DE MERCADO

76,3% Aplicativos de internet

71,2% Publicidade na internet

62,7% Drones

54,2% Games/jogos online

50,8% E-commerce

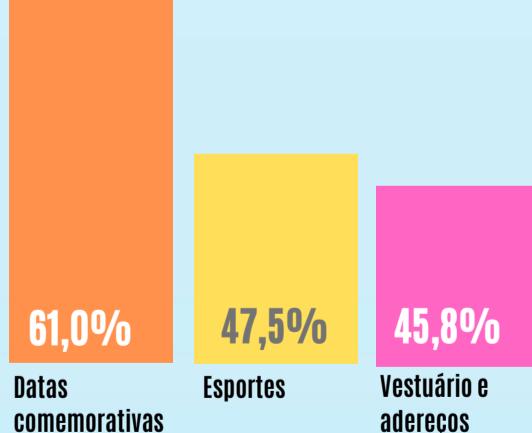
42,4% Criação de sites e blogs

42,4% Pagamento de contas online

40,7% Manutenção de redes

SEGMENTO DE COMÉRCIO

NICHOS COM MAIOR POTENCIAL DE MERCADO



SUBNICHOS COM MAIOR POTENCIAL DE MERCADO

71,2% Equipamentos para corrida/fitness e outros

66,1% Customização e reforma de roupas

64,4% Produtos católicos

59,3% Organização de Casamentos e festas

50,8% Flores e arranjos florais diferenciados

49,2% Produtos evangélicos

47,5% Fotografia

45,8% Organização e produtos para chá de bebê